

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零一九年三月三十一日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事會(「董事會」)於今日公佈本公司、其附屬公司及其於中國的控制實體(「本集團」)二零一九年第一季度之未經審計主要營運指標：

	截至以下日期止三個月			截至	
	二零一九年	二零一八年		二零一八年	
	三月	十二月		三月	
	三十一日	三十一日	環比變動	三十一日	同比變動
				止三個月	
					(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位， 季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)
季度活躍賬戶 ¹	13.0	12.3	5.7%	19.0	-31.6%
季度付費賬戶 ²	1.2	1.1	9.1%	1.3	-7.7%
季度付費賬戶平均收入 ³	69.5	61.1	13.7%	60.7	14.5%

於二零一九年第一季度，季度活躍賬戶(「季度活躍賬戶」)¹與二零一八年同一季度相比同比下降31.6%至1,300萬，而與前一季度相比環比增長5.7%。季度付費賬戶(「季度付費賬戶」)²與二零一八年同一季度相比同比下降7.7%至120萬，而與前一季度相比環比增長9.1%。季度活躍賬戶及季度付費賬戶的同比下降主要是由於用戶持續從電腦端轉至移動設備的趨勢。然而，本公司相信其核心用戶仍熱衷於我們的主要遊戲，得益於本公司持續更新升級該等遊戲內容。相比之下，按環比基準，本集團用戶指標增加乃主要由於網絡虛擬世界奧拉星及奧奇傳說的卓越表現所致。

1 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。

2 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手遊的付費賬戶數目。

3 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手遊產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

季度付費賬戶平均收入(「季度付費賬戶平均收入」)³自二零一八年同一季度增長14.5%及環比增長13.7%至人民幣69.5元。該強勢表現乃主要由於本公司手遊產品轉移至較高年齡段人群，較網絡遊戲玩家更具強勁支付能力。此外，本集團於中國農曆新年假期期間推出各種促銷活動以刺激虛擬道具的消費。

於二零一九年第一季度，本公司集中精力優化其現有產品的營運並支持新產品的研發。儘管本公司於二零一九年第一季度並未推出任何新遊戲，透過保留其現有基於網絡及手機的用戶，所有主要營運指標均實現持續增長。由於本公司每週發佈內容更新及開發專有知識產權(「IP」)的獨特營運策略，該等產品繼續顯示出較長的生命週期。

就本集團二零一九年的新產品組合而言，為鞏固其市場地位，百奧計劃推出三款主要手遊產品，包括以中國傳統美食為特色的女性向遊戲「食物語」、「二次元」遊戲爆款「造物法則」的續作「造物法則二」及百奧同名經典虛擬世界的最新改編「奧拉星手遊」。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零一九年五月六日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。