

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零一九年九月三十日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

截至二零一九年九月三十日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事會(「董事會」)於今日公佈本公司、其附屬公司及其於中國的控制實體(「本集團」)二零一九年第三季度之未經審計主要營運指標：

截至以下日期止三個月		截至			
二零一九年	二零一九年	二零一八年	二零一八年		
九月三十日	六月三十日	九月三十日	九月三十日	環比變動	同比變動
(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位， 季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)					

季度活躍賬戶 ¹	20.0	10.0	100%	16.0	25%
季度付費賬戶 ²	2.7	1.0	170%	1.2	125%
季度付費賬戶平均收入 ³	102.1	72.2	41.4%	57.7	76.9%

1 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。

2 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手遊的付費賬戶數目。

3 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手遊產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

於二零一九年第三季度，季度活躍賬戶（「**季度活躍賬戶**」）¹與二零一八年同一季度相比同比增長25%至2,000萬，而與前一季度相比環比增長100%。季度付費賬戶（「**季度付費賬戶**」）²與二零一八年同一季度相比同比增長125%至270萬，而與前一季度相比環比增長170%。季度活躍賬戶及季度付費賬戶的同比增長主要是由於本公司推出了「食物語」與「奧拉星手遊」兩款新手遊。該兩款手遊於二零一九年九月推出，受到市場廣泛好評，並在該月高居多個知名遊戲平台排行榜前列。在本公司持續更新升級受歡迎的遊戲及創作新的遊戲內容的同時，本公司核心用戶仍熱衷於網絡虛擬世界「奧拉星」及「奧奇傳說」等主要遊戲。

季度付費賬戶平均收入（「**季度付費賬戶平均收入**」）³自二零一八年同一季度同比增長76.9%及自前一季度環比增長41.4%至人民幣102.1元。該強勢表現乃主要由於本公司手遊產品轉移至較高年齡段人群，較網絡遊戲玩家更具強勁支付能力，而本公司推出的兩款新手遊，其玩家均具有強勁支付意願。此外，本集團於剛過去的暑假期間推出各種促銷活動以吸引新玩家、刺激應用內的消費。

於二零一九年第三季度，本公司推出了兩款主要手遊，分別為「食物語」和「奧拉星手遊」。以中國傳統美食為特色的女性向遊戲「食物語」與騰訊聯合發行，獲得很好的市場反響，在二零一九年九月高居多個知名遊戲平台排行榜前列。「奧拉星手遊」是廣受玩家喜愛的同名網頁遊戲的官方手遊版。原網頁版「奧拉星」自二零一零年推出以來已積累超過2億註冊用戶。目前「奧拉星手遊」已成功吸引大量原網頁版的忠實玩家進入手遊平台，且本公司預計該增長勢頭將繼續保持。

本公司將於二零一九年第四季度推出另一款主要手遊，暫名為「造物法則二」（現在名為「先鋒英雄」）。該遊戲為本公司最成功的原創漫畫知識產權改編手遊「造物法則」的續作，目前只在海外市場推出。「造物法則二」（現在名為「先鋒英雄」）是熱門漫畫「造物法則」原班創作團隊製作的幻想題材JRPG遊戲（日式角色扮演遊戲），該團隊助力這受歡迎的「二次元」遊戲的創意營銷推廣。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零一九年十月十八日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。